



Министерство образования Красноярского края
краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Красноярский монтажный колледж»

УТВЕРЖДЕНО:

приказом №17-увр
от «29» января 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении конкурса «Шоу талантов»
КГБПОУ «Красноярский монтажный колледж»

г. Красноярск 2026 г.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение об организации и проведении конкурса «Шоу талантов» (далее – Конкурс) в КГБПОУ «Красноярский монтажный колледж» (далее - Колледж») среди обучающихся в 2026 году (далее — Положение) определяет организаторов, цели и задачи, сроки и место проведения, требования к участникам, регламент конкурсной программы, порядок оформления заявки, функционал жюри, порядок выбора победителей.
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:
- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Стратегией реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р;
 - Федеральным законом от 30.12.2020 № 489 – ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
 - Законом Красноярского края от 08 декабря 2006 года №20-5445 «О государственной молодежной политике Красноярского края»;
 - Государственной программой Красноярского края «Молодежь Красноярского края в XXI веке», утвержденной Постановлением Правительства Красноярского края от 30 сентября 2013 года №519-п;
 - Уставом и иными локальными нормативными актами Колледжа.

2. Организаторы Конкурса

- 2.1 Организатор Конкурса - Студенческий совет Колледжа.
- 2.2 Организаторы:
- определяют порядок, форму, дату проведения итогового концерта, содержание конкурсной программы и регламент проведения конкурса;
 - утверждают состав жюри на каждом из этапов конкурса;
 - организуют итоговый концерт, торжественную церемонию награждения победителей и призеров;
 - принимают участие в подготовке отдельных конкурсных заданий;
 - рассматривают и принимают решения по вопросам, возникающим в процессе проведения конкурса и неурегулированным настоящим Положением.

3. Цели и задачи Конкурса

- 3.1. Цели Конкурса:
- поддержка и развитие непрофессионального студенческого творчества,
 - содействие развитию системы организации воспитательной работы в Колледже, формирование и развитие универсальных компетенций студенческой молодежи;

- создание условий для развития индивидуальных способностей, склонностей и интересов студентов колледжа к культурно-массовой творческой деятельности.

3.2. Задачи конкурса:

- выявление талантливых студентов Колледжа и вовлечение их в культурно — массовую деятельность и процесс организации собственного досуга;
- повышение уровня художественного творчества студенческих коллективов и индивидуальных исполнителей
- стимулирование к реализации индивидуальных способностей и развитию положительных качеств их личности;

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс в Колледже в 2026 году проводится в два этапа:

I этап — прием заявок — до 03 марта включительно 2026 года;

II этап — очный этап Конкурса — с 17 марта по 19 марта 2026 года;

5. Требования к участникам

- 5.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся всех форм обучения в возрасте не младше 16 лет на момент начала Конкурса и не старше 35 лет включительно на момент окончания Конкурса.
- 5.2. Участники не могут заявлять один и тот же номер в разных номинациях.
- 5.3. Один человек имеет право принять участие в одном направлении не более двух раз, при условии участия в разных формах внутри одной номинации, либо участия в разных номинациях без требования к форме, исключение составляет участие в коллективах состоящие из 5-х и более человек, состав которых в таком случае должен быть обновлен не менее чем на 50%.
- 5.4. Участники Конкурса должны соответствовать следующим требованиям:
 - творческие коллективы, состоящие из 2-х человек, допускаются к участию в конкурсном просмотре при условии, что оба участника являются обучающимися Колледжа;
 - творческие коллективы, состоящие из 3-х человек, допускаются к участию в конкурсном просмотре при условии, что не менее 2-х человек являются обучающимися Колледжа. Допускается участие 1-го приглашенного участника, являющегося студентом другого учреждения СПО;
 - творческие коллективы, состоящие из 4-х и более человек, допускаются к участию в конкурсном просмотре при условии, что не менее 75% участников коллектива, являются студентами Колледжа.
- 5.5. Участники самостоятельно и за собственный счет обеспечивают изготовление костюмов и реквизита, музыкальное сопровождение своих выступлений.

- 5.6. Участник, прошедший процедуру подачи заявки на Конкурс, обязан предупредить об отказе в участии или о замене его на другого участника не менее чем за 2 календарных дня до начала проведения II этапа Конкурса.
- 5.7. За нарушение требований настоящего Положения или программных требований, также, как и за неуважительное отношение к организаторам Конкурса или другим участникам, организаторы имеют право дисквалифицировать участников и аннулировать присужденные баллы.

6. Регламент конкурсной программы

- 6.1. Конкурсные мероприятия проводятся по следующим направлениям:
- «Вокальное»;
 - «Инструментальное»;
 - «Танцевальное»;
 - «Медиа»;
 - «Театральное»;
 - «Оригинальный жанр»;
- 6.2. Конкурсные мероприятия по любой из номинаций проводятся вне зависимости от количества заявок на участие с определением 3-х победителей (при наличии достаточного количества участников). Общая продолжительность, критерии оценки и программные требования для конкурсных номеров указаны в Приложении №1 к данному Положению.
- 6.3. За превышение установленного времени в каждой из номинаций жюри вправе удержать следующее количество баллов от общей суммы баллов, выставленной жюри:
- превышение регламента до 30 секунд — минус 2 балла;
 - превышение регламента от 30 секунд до 1 минуты — минус 3 балла; -
превышение регламента от 1 минуты до 2 минут — минус 4 баллов; -
превышение от 2 минут и более — минус 5 баллов.
- 6.4. Время номинаций, не предусматривающих музыкальное сопровождение, считается от момента начала выступления до конца, без учета аплодисментов и прочей реакции зрительного зала.
- 6.5. В случае присутствия в номере элементов ненормативной лексики, сцен насилия или открытого эротического содержания, а также материалов, нарушающих законодательство Российской Федерации, номер может быть снят с участия в программе Конкурса без присуждения баллов.
- 6.6. В направлении «Медиа» все конкурсные работы выполняются непосредственно в период проведения мероприятия. Темы конкурсных работ участники определяют самостоятельно. Регламент и требования по направлению указаны в Приложении №1.

7. Порядок подачи заявки

- 7.1. Заявки на участие в Конкурсе подаются в электронном виде в срок не позднее 03 марта 2026 года.
- 7.2. Заявка заполняется в электронном формате.
- 7.3. Организаторы предоставляют ссылку для заполнения электронной анкеты в срок не позднее 14 февраля 2026 года. Ссылка размещается на:
 - официальный сайт Колледжа:
<https://www.kraskmk.ru>;
 - группа «ИНФОРМЕР КМК» в социальной сети «ВКонтакте»
<https://vk.com/public113718889>;
 - группа «ИНФОРМ-ГРУППА «ЖКХ»» в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/public_grupp_jkh;
 - информационно-коммуникационной образовательной платформе «МАХ», в официальных чатах Колледжа.
- 7.4. Заявка заполняется одним участником один раз (даже в случае участия в нескольких направлениях или номинациях) и содержит в себе следующую информацию: Ф.И.О. участника, дата рождения, место обучения, направление и номинация участия в конкурсе, а также ссылки на социальные сети и контакты.
- 7.5. Подача заявки означает согласие со всеми условиями, изложенными в настоящем Положении.
- 7.6. Ответственность за нарушение подлинности документов, искажение данных о возрасте участников в заявках, несоблюдение программных требований, повлекшие за собой отстранение от участия в программе Конкурса, лежит на участниках и, в случае участия несовершеннолетних обучающихся, их родителей (законных представителях).
- 7.7. Во время проведения конкурсного мероприятия за кулисами имеют право находиться только организаторы и участники конкурса.
- 7.8. По запросу участников организаторы предоставляют участникам технический райдер, который включает в себя информацию: о световом и музыкальном оснащении, информацию об одежде сцены, сценическом покрытии, площадях, а также о наличии видеозэкранов и техническом задании к видеороликам.
- 7.9. Прием заявок заканчивается 03 марта 2026 года в 23:59 по местному времени. Заявки, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

8. Функционал жюри

- 8.1. Состав жюри Конкурса формируется из числа деятелей культуры и искусства Красноярского края, имеющих большой опыт в одном из представляемых направлениях деятельности, видных общественных деятелей, представителей администрации Колледжа, представителей Студенческого Совета Колледжа.
- 8.2. Жюри Конкурса:

- оценивает выступления участников в конкурсных номинациях. Решение жюри оформляется протоколом;
 - принимает решение о присуждении призовых мест;
- 8.3. Жюри может не присуждать призовых мест в связи с низким конкурсным уровнем участников.
- 8.4. Система оценки конкурсантов:
- каждый член жюри выставляет конкурсанту оценку от 1 до 10 в соответствии с критериями, предусмотренными для данной номинации;
 - между всеми участниками конкурса распределяются места в соответствии с набранной суммой баллов и решением членов жюри;
 - в случае одинаковой суммы баллов у двух и более конкурсантов всем данным конкурсантам присуждается одинаковое место.
- 8.5. Номинация считается несостоявшейся только в случае отсутствия поданных заявок. В случае небольшого количества участников в номинации, оценку следует проводить согласно критериям.
- 8.6. Решение жюри, подтвержденное протоколом, обжалованию не подлежит, за исключением случаев нарушения данного Положения.

9. Порядок определения победителей

- 9.1. I, II и III места присуждаются получившим наибольшее суммарное количество баллов (с учетом штрафных баллов) за призовые места в конкурсных направлениях.
- 9.2. Все творческие коллективы и участники Конкурса, принимающие участие в конкурсной программе, награждаются дипломами участника Конкурса. Победители награждаются соответствующими дипломами.

10. Контактная информация

- 10.1. Координатор конкурса – Координаторы Турнира – педагоги-организаторы Трубицина Н.Н., Борисова А.С., председатель Студенческого совета Роднин Р.С.
660079, г. Красноярск, ул. Александра Матросова, д. 15
e-mail: org-kmk@mail.ru

Программные требования и критерии оценок в номинациях конкурса «Шоу талантов»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОНОГРАММАМ

- Все фонограммы в обязательном порядке сдаются не позднее чем за 30 минут до начала конкурсного показа звукорежиссеру концерта на usb флэш-носителе.
- Каждый файл в обязательном порядке должен быть подписан: Номинация. Ф.И.О. исполнителя или Название коллектива. Название конкурсного номера.
- Организаторы не несут ответственности за качество фонограмм и видеоматериалов, предоставленных участниками.

ОФОРМЛЕНИЕ НОМЕРОВ

- Участники самостоятельно обеспечивают наличие необходимого реквизита для показа конкурсных номеров и осуществляют его транспортировку до и от места проведения показа.
- При использовании в конкурсном номере реквизита или декораций, такой реквизит или декорации должны обеспечивать выполнение требований техники безопасности.
- При показе конкурсных номеров запрещено использование открытого огня, жидкостей и аэрозолей, несертифицированного электрооборудования, колющих и режущих предметов, предметов из стекла.
- Участники конкурсной программы обязаны обеспечить оперативную (не более 2-х минут) уборку сценической площадки после показа своего конкурсного номера, если такой показ привел к загрязнению сценической площадки и согласовать показ такого номера с Организаторами Конкурса на этапе подачи заявок.
- Разрешается использование экрана на сцене для заставок и футажей.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

- Техническое оснащение для показа номеров заранее, не позднее чем за 1 день до начала конкурсной программы, согласовывается Организаторами Конкурса и самостоятельно предоставляется участниками на площадку проведения.

ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Продолжительность конкурсного номера не более 3 минут 30 секунд.

Исполняется одно конкурсное произведение под живой аккомпанемент, а-саpella или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.

По желанию допускается участие танцевальной группы и аккомпаниаторов, которые не учитываются в критериях оценки и при определении формы выступления.

В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном — одного из участников.

Для исполнения номера «Бит-бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии,

Направление «Вокальное» включает конкурс в номинациях:

- «Академическое пение» (соло/ малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Народное пение» (соло/ малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Эстрадное пение» (соло/малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Джазовое пение» (соло/малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Рэп и битбокс» (соло/малые составы (2-5 чел.))
- «Хоры» (большие составы от 12-ти человек)

- «Авторская песня» (соло/малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «ВИА» (малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.))

Критерии оценки:

- качество исполнения;
- подбор и сложность материала;
- исполнительская культура;
- артистизм.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Продолжительность конкурсного номера не более 3 минут, за исключением номинации «Электронная музыка и диджеинг» (диджеинг), в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 5 минут,

Исполняется одно произведение, заимствованный или авторский музыкальный материал (Электронная музыка).

Допускается использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм без записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов или дублирующих основную партию.

Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях:

- «Народные инструменты» (соло/ малые составы (2-5 чел.)/большие составы (от 6-ти чел.)
- «Классические инструменты» (соло! малые составы (2-5 чел.)/большие составы (от 6-ти чел.)
- «Смешанные ансамбли» (малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.) - «Электронная музыка и диджеинг» (соло)

Критерии оценки номинаций «Народные инструменты», «Классические инструменты» и «Смешанные ансамбли»:

- подбор и сложность материала;
- качество исполнения
- исполнительская культура;
- артистизм

Критерии оценки номинации «Электронная музыка и диджеинг»:

- качество исполнения;
- построение аранжировки;
- сложность материала;
- артистизм;
- качество сведение материала.

ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Продолжительность конкурсного номера не более 3 минут 30 секунд, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4-х минут.

Продолжительность конкурсного номера в сольном исполнении должна быть не более 2-х минут, за исключением номинации «Народный танец» сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3-х минут.

Направление «Танцевальное» включает конкурс в номинациях:

- «Народный танец» (соло/малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Эстрадный танец» (соло/малые составы (2-5 чел.)/большие составы (от 6-ти чел.)
- «Современный танец» (соло/ малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Уличный танец» (соло/ малые составы (2-5 чел.)/большие составы (от 6-ти чел.)
- «Бально-спортивный танец» (секвей (1 пара либо трио)/ малые составы (2-5 пару большие составы от 6-ти пар)
- «Классический танец» (соло/ малые составы (2-4 чел.)/ большие составы (от 5-ти чел.)

Критерии оценки номинаций «Народный танец», «Эстрадный танец», «Современный танец» и «Уличный танец»:

- качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность);
- режиссура и композиция;
- подбор и сложность материала;
- музыкальность;
- зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки);
- эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки);
- костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

Критерии оценки номинации «Бально-спортивный танец»:

- качество и техника исполнения;
- режиссура и композиция;
- подбор и сложность материала;
- исполнительская культура, костюм.

Критерии оценки номинации «Классический танец»:

- качество и техника исполнения;
- подбор и сложность материала;
- исполнительская культура;
- артистизм;
- костюм.

ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Продолжительность конкурсного номера не более 5 минут, за исключением номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 12 минут.

В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива.

Направление «Театральное» включает конкурс в номинациях:

- «Художественное слово»: проза (соло/малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Художественное слово»: поэзия (соло/малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Авторское слово»: проза (соло/малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Авторское слово»: поэзия (соло/малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Эстрадная миниатюра» (малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.)
- «Театр малых форм» (Малые составы (2-5 чел.)/ большие составы (от 6-ти чел.) (драматический театр, пластический театр, музыкальный театр, эксперимент)

Критерии оценки:

- идея;
- режиссура;
- актерское мастерство;

- сценическая речь;
- культура сцены.

ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР

Продолжительность конкурсного номера не более 5-ти минут, кроме номинации «Мода», где продолжительность конкурсного показа коллекции не более 4-х минут.

Для номинации «Мода» модели и техническая группа не учитываются при определении формы участия (индивидуальная работа/коллективная работа). Конкурсные просмотры проходят в формате показов коллекций одежды (дефиле моделей). Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 полноценных комплектов образов, ранее не представленных на фестивале. Постановка показа происходит участниками самостоятельно с привлечением моделей. Участие автора(-ов) в показе обязательно. Все авторы должны отвечать требованиям к участникам в соответствии с настоящим Положением. Для номинации «Мода» в день показа коллекции участник предоставляет членам жюри распечатанный лук-бук, резюме автора (авторов) и описанию концепции бренда (коллекции).

Для номинации «Синтез-номер» участник или коллектив представляет конкурсный номер, состоящий из двух и более сценических жанров (либо конкурсных номинаций), объединенных общей идеей номера.

Направление «Оригинальный жанр» включает конкурс в номинациях:

- «Цирковое искусство» (соло/малые составы (2-4 чел.)/большие составы (от 5-ти чел.) (акробатика, воздушная гимнастика, гимнастика, эквилибристика, жонглирование, клоунада, иллюзия, пантомима)
- «Оригинальный номер» (соло/малые составы (2-4 чел.)/большие составы (от 5-ти чел.)
- «Синтез — номер» (соло/малые составы (2-4 чел.)/большие составы (от 5-ти чел.)
- «Искусство сценического костюма» (перфоманс) (индивидуальная работа] коллективы от 2-х чел.)
- «Чир данс шоу» (большие составы от 10-ти чел.)
- Военно-патриотическое выступление
- «Мода» (индивидуальная работа/коллективы от 2-х чел.)
- Stend-up

Критерии оценки номинаций «Цирковое искусство», «Военно-патриотическое выступление», «Оригинальный номер» и «Синтез-номер»:

- режиссерское решение;
- актерское мастерство;
- сложность элементов и мастерство исполнения;
- культура сцены;
- соответствие музыкального сопровождения художественному образу.

Критерии оценки номинации «Искусство сценического костюма»:

- художественная и образная выразительность;
- индивидуальность и уникальность образа;
- качество исполнения;
- режиссерское решение.

Критерии оценки номинации «Чир данс шоу»: - идея и режиссура;

- артистизм и выразительность;
- хореография;
- выполнение элементов чирлидинга;
- культура сцены, музыкальность;
- зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки);
- эмоциональность;
- костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

Критерии оценки номинации «Мода»:

- художественная и образная выразительность;
- соответствие тенденциям современной моды;
- индивидуальность и уникальность образа;
- актуальность коллекции;
- уровень fashion-новизны;
- качество исполнения;
- масштабируемость.

МЕДИА И ЦИФРОВОЕ ТВОРЧЕСТВО

В направлении «Медиа и цифровое творчество» все конкурсные работы выполняются непосредственно. Срок сдачи готовых конкурсных работ: 18 марта 2026 года до 10:00 по местному времени.

Участники работают на собственном оборудовании.

Заявки в номинациях «Графический дизайн» и «Моушн-дизайн» должны содержать портфолио выполненных работ участника.

Продолжительность конкурсной работы в номинациях «Рекламный ролик», «Юмористический ролик» и «Документальный ролик» - не более 3-х минут. В номинациях «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип» — не более 5-ти минут.

Направление «Медиа и цифровое творчество» включает конкурс в номинациях:

- «Графический дизайн» (индивидуальная работа)
- «Моушн дизайн» (индивидуальная работа)
- «Короткометражный фильм» (индивидуальная работа/ коллективы от 2-х чел.)
- «Юмористический ролик» (индивидуальная работа/коллективы от 2-х чел.)
- «Музыкальный клип» (индивидуальная работа/коллективы от 2-х чел.)
- «Документальный ролик» (индивидуальная работа/коллективы от 2-х чел.)
- «Рекламный ролик» (индивидуальная работа/ коллективы от 2-х чел.)
- «Видеорепортаж» (коллективы от 2-х чел.)
- «Публикация» (индивидуальная работа)

- «Фоторепортаж» (индивидуальная работа)
- «Художественная фотография» (индивидуальная работа)
- «SMM и продвижение в социальных сетях» (ВКонтакте) (индивидуально-коллективная работа до 3-х чел.)

Критерии оценки номинаций «Графический дизайн» и «Моушн дизайн»:

- визуальная целостность работы;
- оригинальность художественного решения;
- композиционное решение;
- технические навыки (владение техникой); - подача и авторский стиль.

Критерии оценки номинации «Короткометражный фильм»:

- общее аудиовизуальное впечатление;
- кинематографическая целостность фильма;
- креативность и актуальность истории, сценария;
- качество и профессионализм операторской работы;
- монтаж и работа с материалом;
- проработанность героев фильма;
- актерская игра.

Критерии оценки номинации «Юмористический ролик»:

- общее визуальное впечатление;
- целостность работы;
- юмор и креативность;
- актуальность формата;
- качество съемки и монтажа;
- грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов.

Критерии оценки номинации «Музыкальный клип»:

- общее визуальное впечатление;
- целостность работы;
- гармония соответствия картинки и звука;
- качество и профессионализм операторской работы;
- монтаж и работа с материалом; - креативность подачи; - актерская игра.

Критерии оценки номинации «Документальный ролик»:

- общее аудиовизуальное впечатление;
- целостность ролика;
- качество и профессионализм операторской работы;
- монтаж и работа с материалом.

Критерии оценки номинации «Рекламный ролик»:

- общее аудиовизуальное впечатление;
- целостность ролика;
- применимость на рынке и продаваемость;
- качество и профессионализм операторской работы;
- монтаж и работа с материалом;
- проработанность героев и сценария.

Критерии оценки номинации «Видеорепортаж»:

- актуальность сюжета;
- разноплановость;
- качество видеоматериала сюжета;
- наличие и качество «синхрона»;
- грамотная устная речь журналиста в сюжете;
- качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация); - качество монтажа;
- режиссура (грамотное использование приемов тележурналистики); - качество аудиоряда.

Критерии оценки номинации «Публикация»:

- стиль изложения;
- орфография и пунктуация;
- точность и выразительность заголовка, лида;
- наличие иллюстративного материала; - авторская позиция.

Критерии оценки номинаций «Фоторепортаж» и «Художественная фотография»:

- оригинальность замысла;
- идейно-тематическое содержание;
- раскрытие темы;
- композиционное построение;
- техническое исполнение;
- качество фотографий.

Критерии оценки номинации «Аудиоподкаст»:

- авторский текст;
- раскрытие темы;
- подача материала;
- звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.);
- дикция, речь;
- музыкальное оформление,

Критерии оценки номинации «SMM и продвижение в социальных сетях»:

- адаптивность;
- вовлеченность и интерактивность;
- визуализация и дизайн;
- актуальность;
- логика и наполненность проекта.